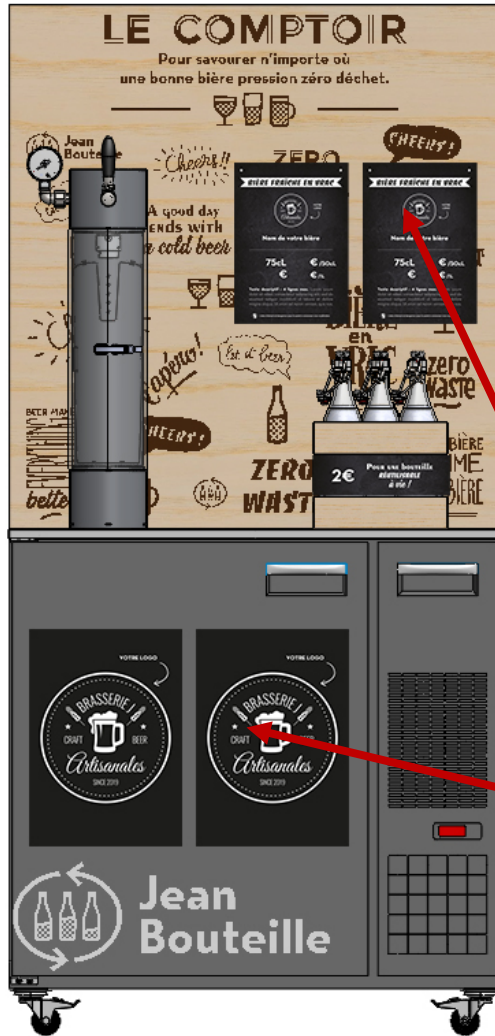


OUBLONG.
La solution pour
**UNE BIÈRE
ZÉRO DÉCHET**
Et pression !



Espaces de communication

VOTRE BIÈRE INTÉGRÉE DANS NOTRE MERCHANDISING « LE COMPTOIR »



Jean Bouteille met à votre disposition les supports marketing pour valoriser votre produit ainsi que les informations réglementaires. Il est donc de votre responsabilité de les afficher en rayon.

COMMENT FONCTIONNE LE CO-BRANDING AVEC JEAN BOUTEILLE ?

- 3 templates Illustrator sont à votre disposition, comprenant :
- Une affiche A4 pour mettre en avant votre/ vos bière(s) et le prix
- Une affiche A3 sur la partie haute du frigo pour le(s) logo(s) de votre/ vos bière(s)
- Une étiquette à disposer sur la bouteille pour indiquer les informations réglementaires fournies par votre brasseur

Votre bière – Parlez de vous !

[LE TEMPLATE SE TROUVE ICI.](#)

BIÈRE FRAÎCHE EN VRAC

BRASSERIE Artisanales CRAFT BEER SINCE 2019

VOTRE LOGO

Nom de votre bière % alcool

Origine de la bière

75cL € /50cL
€ € /1L

Texte descriptif : 4 lignes max. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nos.

DDM : à consommer de préférence sous 5 jours après mise en bouteille pour une qualité optimale.

Ingrédients + allergènes, Ingrédients + allergènes, Ingrédients + allergènes,

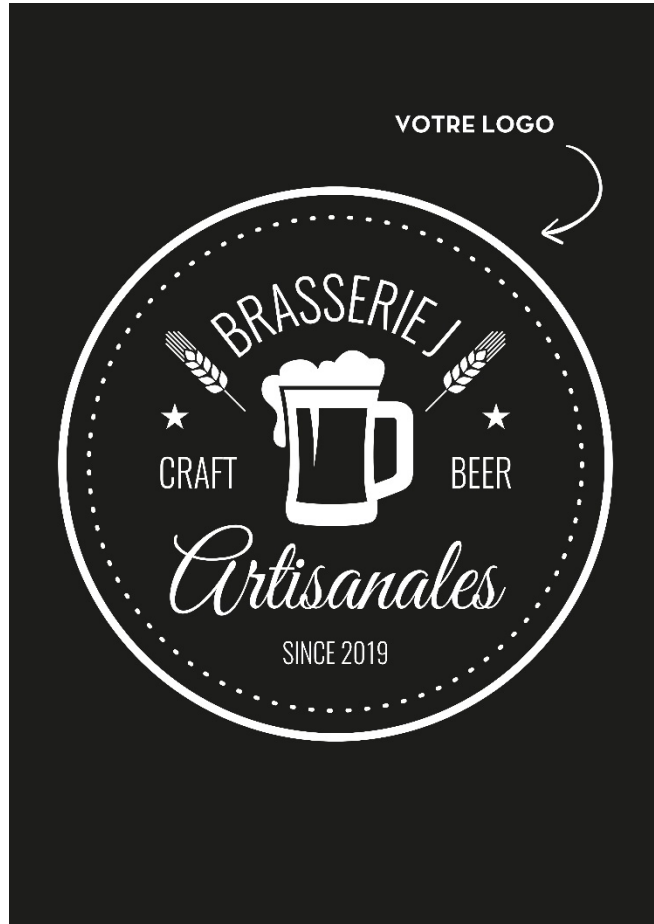
L'abus d'alcool est dangereux pour la santé à consommer avec modération

C'est ici l'occasion de mettre en avant votre référence, son prix et quelques lignes pour la vendre !

CE QUE VOUS DEVEZ RESPECTER :

- L'emplacement des trous sur la partie haute
- Le format A4
- Le fond ardoise
- L'emplacement du prix
- **Pour la description de votre bière : max 4 lignes. Pensez court et synthétique, les consommateurs ne lisent pas.**
- **Les messages réglementaires :**
 - le nom de la bière, le message **sanitaire « ne convient pas aux femmes enceintes »** ou le logo de la femme enceinte barré
 - le taux alcool
 - l'origine de la bière
 - le message l'abus d'alcool est dangereux pour la santé
 - la DDM : « **bière à consommer de préférence sous 5 jours après mise en bouteille pour une qualité optimale** »
 - l'abus d'alcool
 - les ingrédients et allergènes
 - le prix au L

Votre bière – visibilité au maximum votre bière



CE QUE VOUS DEVEZ RESPECTER :

- Le format A3 à la vertical
- Le fond noir
- Votre logo doit prendre le maximum de place sur l’affiche

[LE TEMPLATE SE TROUVE ICI.](#)



Votre bière – Un étiquetage réglementaire

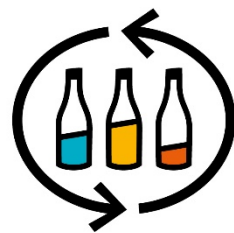


Un produit doit toujours être vendu avec son étiquetage, même lorsqu'il s'agit de vente en vrac. Le consommateur doit disposer d'informations réglementaires sur son produit. ***Vous devez demander à votre brasseur de vous fournir les étiquettes pour le consommateur, afin de vous aider voici un exemple de support à leur transmettre.***

INFORMATIONS OBLIGATOIRES :

- La quantité
- Titre alcoométrique volume acquis (TAVA)
- Ingrédients et allergènes
- Nom du bar + contact du brasseur
- L'origine
- Numéro de Lot
- Message sanitaire « *ne convient pas aux femmes enceintes* » ou le logo de la femme enceinte
- « *L'abus d'alcool est dangereux pour la santé* »
- **Nous vous demandons de conserver telle quelle l'information sur la DDM ainsi que « *Mise en bouteille dans votre magasin* »**

[LE TEMPLATE SE TROUVE ICI.](#)



Jean Bouteille

N'ACHETEZ
QUE L'ESSENTIEL

