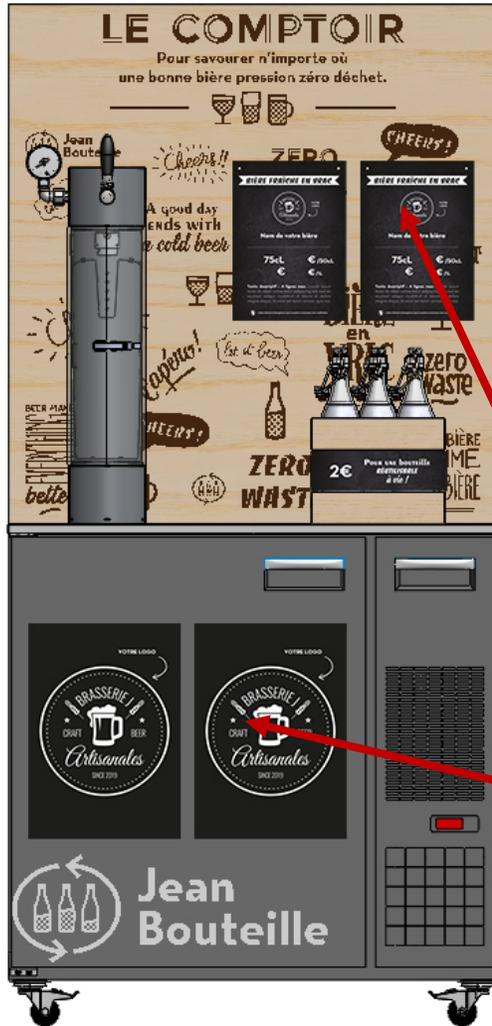


OUBLONG.  
La solution pour  
**UNE BIÈRE  
ZÉRO DÉCHET**  
*Et pression !*



Espaces de communication

# VOTRE BIÈRE INTÉGRÉE DANS NOTRE MERCHANDISING « LE COMPTOIR »



Jean Bouteille met à votre disposition les supports marketing pour valoriser votre produit ainsi que les informations réglementaires. Il est donc de votre responsabilité de les afficher en rayon.

## COMMENT FONCTIONNE LE CO-BRANDING AVEC JEAN BOUTEILLE ?

- 3 templates Illustrator sont à votre disposition, comprenant :
- Une affiche A4 pour mettre en avant votre/ vos bière(s) et le prix
- Une affiche A3 sur la partie haute du frigo pour le(s) logo(s) de votre/ vos bière(s)
- Une étiquette à disposer sur la bouteille pour indiquer les informations réglementaires fournies par votre brasseur

# Votre bière – Parlez de vous !

[LE TEMPLATE SE TROUVE ICI.](#)

**BIÈRE FRAÎCHE EN VRAC**

BRASSERIE Artisanales CRAFT BEER SINCE 2019

VOTRE LOGO

Nom de votre bière      % alcool

Origine de la bière

75cL      € /50cL  
€      € /1L

**Texte descriptif : 4 lignes max.** Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nos.

**DDM :** à consommer de préférence sous 5 jours après mise en bouteille pour une qualité optimale.

Ingrédients + allergènes, Ingrédients + allergènes, Ingrédients + allergènes,

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé à consommer avec modération

C'est ici l'occasion de mettre en avant votre référence, son prix et quelques lignes pour la vendre !

## CE QUE VOUS DEVEZ RESPECTER :

- L'emplacement des trous sur la partie haute
- Le format A4
- Le fond ardoise
- L'emplacement du prix
- **Pour la description de votre bière : max 4 lignes. Pensez court et synthétique, les consommateurs ne lisent pas.**
- **Les messages réglementaires :**
  - le nom de la bière, le message **sanitaire « ne convient pas aux femmes enceintes »** ou le logo de la femme enceinte barré
  - le taux alcool
  - l'origine de la bière
  - le message l'abus d'alcool est dangereux pour la santé
  - la DDM : « **bière à consommer de préférence sous 5 jours après mise en bouteille pour une qualité optimale** »
  - l'abus d'alcool
  - les ingrédients et allergènes
  - le prix au L

# Votre bière – visibilité au maximum votre bière

---



## CE QUE VOUS DEVEZ RESPECTER :

- Le format A3 à la vertical
- Le fond noir
- Votre logo doit prendre le maximum de place sur l’affiche

**[LE TEMPLATE SE TROUVE ICI.](#)**

# Votre bière – Un étiquetage réglementaire



Un produit doit toujours être vendu avec son étiquetage, même lorsqu'il s'agit de vente en vrac. Le consommateur doit disposer d'informations réglementaires sur son produit. ***Vous devez demander à votre brasseur de vous fournir les étiquettes pour le consommateur, afin de vous aider voici un exemple de support à leur transmettre.***

## INFORMATIONS OBLIGATOIRES :

- La quantité
- Titre alcoométrique volume acquis (TAVA)
- Ingrédients et allergènes
- Nom du bar + contact du brasseur
- L'origine
- Numéro de Lot
- Message sanitaire « *ne convient pas aux femmes enceintes* » ou le logo de la femme enceinte
- « *L'abus d'alcool est dangereux pour la santé* »
- **Nous vous demandons de conserver telle quelle l'information sur la DDM ainsi que « *Mise en bouteille dans votre magasin* »**

**[LE TEMPLATE SE TROUVE ICI.](#)**



# Jean Bouteille

N'ACHETEZ  
QUE L'ESSENTIEL

